

REGULAMIN KONKURSU
„Wygrywaj Naturalnie z POL”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

Organizatorem Konkursu „Wygrywaj Naturalnie z POL” (dalej: „Konkurs”) jest **International Paper – Kwidzyn Sp. z o. o.** z siedzibą w 82-500 Kwidzyn ul. Lotnicza 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Gdańsk- Północ w Gdańsku Krajowego Rejestru Sądowego Wydział VII Gospodarczy pod nr KRS 0000292525 („**Organizator**”).

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Celem Konkursu jest promocja sprzedaży produktów marki POL znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
3. Zamierzeniem Organizatora ani celem akcji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby lub produkty odpowiadające rodzajowo wyrobom lub produktom z oferty Organizatora (zwanym dalej: "Innymi Podmiotami"). W szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby wyrobów lub produktów Innych Podmiotów, które kupił Uczestnik zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
4. Dla potrzeb Konkursu przyjęto następujące definicje:
 - a) Nagroda Pierwszego Stopnia – bon na wyjazd integracyjny ze Slowhop.com o wartości 5 000.00 (pięć tysięcy złotych) zł.
 - b) Nagroda Drugiego Stopnia – voucher o wartości 50.00 (pięćdziesiąt) zł do sklepu internetowego: www.no-waste.com.pl.
 - c) Nagroda Gwarantowana – opakowania nasion roślin miododajnych – wyłącznie dla chętnych Uczestników, którzy podadzą swoje dane adresowe w celu przesłania opakowania nasion.
Gdy w dalszej części Regulaminu jest mowa o Nagrodzie, to rozumiemy w tym przypadku Nagrodę Pierwszego lub Nagrodę Drugiego stopnia.
 - d) Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu "Wygrywaj naturalnie z POL".
 - e) Strona Internetowa Konkursu – serwis internetowy o adresie: wygrywajnaturalniezpol.pl
 - f) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna (w chwili przystąpienia do Konkursu) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
 - g) Produkty – Papier POLspeed, POLjet, POLlux, POLcopy produkowany przez Organizatora.
 - h) Praca Konkursowa - zdjęcia z opisem lub link do własnego pliku wideo lub spisanej historii o tym, jak Uczestnik dba o bycie eko tj. bycie przyjaznym środowisku w swoim oficjalnym lub domowym biurze.

- i) Formularz Zgłoszenia do Konkursu stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu – formularz zawierający niezbędne do udziału w Konkursie dane Uczestnika, w tym: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, który Uczestnik zobowiązany jest przesłać na adres Organizatora i którego podpisanie oraz przesłanie stanowi potwierdzenie znajomości i przestrzegania Regulaminu.
- j) Laureat – zwycięzca Konkursu, któremu przyznano Nagrodę Pierwszego lub Drugiego Stopnia.
- k) Produkt promocyjny – ryza papieru POLspeed, POLlux, POLjet oraz POLcopy w dowolnej gramaturze i formacie.

§ 3

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany jest pod oficjalnym adresem: wygrywajnaturalniezpol.pl (dalej „**Strona internetowa**”).
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. 2009 Nr 201 poz. 1540 – z późn. zm.).
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 09.06.2021 roku godziny 00:01 do dnia 27.07.2021 roku do godziny 23:59.
4. Zgłoszenie do Konkursu nie może nastąpić przed dniem jego rozpoczęcia oraz po dniu jego zakończenia.
5. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Ewentualne pytania odnośnie konkursu należy kierować na następujący adres e-mail: polmarketing@ipaper.com

§ 4

UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 5

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie poniższych warunków:
 - a) Dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez Formularz Zgłoszenia.
 - b) Podanie następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
 - c) Wykonanie Pracy Konkursowej oraz przesłanie jej wraz z Formularzem.
 - d) Dołączenie do Formularza Zgłoszenia do Konkursu dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.
 - e) Podpisanie oświadczenia Uczestnika potwierdzającego, że jest on autorem Pracy Konkursowej.

2. Organizator dokonuje drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszenia potwierdzenia otrzymanego zgłoszenia w terminie do 48 godzin od jego otrzymania.
3. Organizator weryfikuje dopuszczalność i prawidłowość zgłoszeń do Konkursu.
4. Uczestnicy, których zgłoszenia są niezgodne z niniejszym Regulaminem tracą prawo do odbioru Nagrody. W takich sytuacjach nagroda stanowi własność Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 6

PRACE KONKURSOWE

1. Pracą Konkursową jest wykonanie w jednej z następujących form: nagrania wideo, zdjęcia z opisem lub opisanie historii ukazującej sposób na bycie eko tj. bycie przyjaznym środowisku w swoim oficjalnym lub domowym biurze.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. Przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa może zostać opublikowana przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz w mediach społecznościowych wskazanych w niniejszym Regulaminie przez okres roku, co Uczestnik akceptuje.
3. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Praca Konkursowa) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej i innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. W przypadku, gdy Praca Konkursowa będzie niezgodna z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw (w tym praw autorskich), Organizator ma prawo usunąć Pracę Konkursową ze Strony Konkursowej, co nie wyklucza innych roszczeń z tym związanych.
5. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności gdy narusza prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 7

NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie do zdobycia są 3 (trzy) Nagrody Pierwszego Stopnia, 100 (sto) Nagród Drugiego Stopnia oraz 1000 (tysiąc) Nagród Gwarantowanych. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę .
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia którejkolwiek z Nagród inną nagrodą o równej wartości.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany Nagrody w Konkursie na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.

4. Nagrody nie podlegają wymianie, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Nagroda Pierwszego i Drugiego Stopnia zostanie wysłana do Uczestnika na adres mailowy podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszenia do Konkursu niezwłocznie po zawiadomieniu przez Organizatora o wygranej w Konkursie.
6. Nagroda Gwarantowana zostanie wysłana do Uczestnika pocztą tradycyjną, na adres podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu.
7. Jeżeli wydanie Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika.
8. Koszt dostarczenia Nagrody pokrywa Organizator.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
10. Podatek dochodowy od Nagrody Pierwszego i Drugiego Stopnia zostanie rozliczony przez Organizatora. W celu dopełnienia obowiązku podatkowego przez Organizatora Laureat zobowiązany jest do podania następujących danych:

1	Nazwisko
2	Pierwsze imię
3	PESEL
4	Kod pocztowy
5	Poczta
6	Miejscowość
7	Ulica
8	Numer domu/numer mieszkania

11. Podanie danych, o których mowa w pkt 10 jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody. Niepodanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.
12. Uczestnik przesyłając swoje dane osobowe poświadczają jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).

§ 8

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Organizator dokona ogłoszenia zwycięzców Konkursu w dniu 30.07.2021r., na podstawie decyzji jednoosobowego jury – Tomasz Kuryło z agencji marketingowej Enzo, który nagrodzi Prace Konkursowe zawierające najbardziej osobiste i kreatywne sposoby zaprezentowania swojego podejścia do bycia eko w biurze domowym lub oficjalnym. Ogłoszenie pojawi się na stronie konkursowej i będzie zawierało prezentację Laureatów Nagród Pierwszego Stopnia lub Drugiego Stopnia. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji Prac Konkursowych wg swojego wyboru.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania prac Laureatów Nagród Pierwszego i Drugiego Stopnia w swoich mediach internetowych, w szczególności na profilu Facebooka <https://www.facebook.com/search/top?q=POL%20papiery%20biurowe> oraz na stronie www.polpapierybiurowe.pl.

3. O wygranej każdy Laureat Nagrody Pierwszego i Drugiego stopnia zostanie poinformowany mailowo.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią. W razie przejścia prawa do Nagrody na następców prawnych Uczestnika warunkiem wydania Nagrody następcy prawnemu jest przekazanie Organizatorowi co najmniej kopii dokumentu potwierdzającego takie przejście.
5. W przypadku zaistnienia wątpliwości czy Uczestnik Konkursu spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Uczestnika Konkursu, w terminie 3 dni od otrzymania wezwania, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie. Po bezskutecznym upływie tego terminu Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie

§ 9

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa jest wolna od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Pracę Konkursową Uczestnika. Dokonując zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g) promocji i reklamy, merchandisingu,

- h) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpunkcie a) – g) powyżej,
 - i) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej. W razie wątpliwości poczytuje się, iż Uczestnik udzielił licencji w sposób nieodwołalny na wszelkich znanych polach eksploatacji o charakterze nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie.
2. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Pracy Konkursowej, osobistych praw autorskich.
 3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom i podmiotom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
 4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Pracy Konkursowej oraz autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z §9 pkt 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp., odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
 5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 6. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.

7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Praca Konkursowa zostanie wykorzystana oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Pracy Konkursowej, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do niej nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok lub w sąsiedztwie innych Prac Konkursowych.

§ 10

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 20 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), w formie mailowej na adres Organizatora: polmarketing@ipaper.com Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Konkursu w formie mailowej w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest International Paper – Kwidzyn Sp. z o. o. („Administrator”) z siedzibą w Kwidzynie przy ulicy Lotniczej 1, kod pocztowy 82-500, KRS 0000292525 NIP 581-00-04-587, REGON: 002813078, nr BDO 000017766 o kapitale zakładowym 90.000.000 złotych.

2. Dane kontaktowe Administratora: International Paper, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn tel.: +48 55 297 80 00
3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych z Administratorem można się kontaktować poprzez skrzynkę e-mail: my-privacy@ipaper.com.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są:
 - a) w celu umożliwienia Uczestnikom udziału w Konkursie, a w szczególności w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą.
 - b) od Laureatów w celu niezbędnym do ustalenia dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych wobec Uczestników Konkursu – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.
 - c) w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną Nagrodą – podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa podatkowego.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych będzie adekwatny do celu, który w danym momencie będzie realizowany przy zachowaniu zasady minimalizacji danych osobowych.
6. Okres przetwarzania danych osobowych:
 - a) Dane zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu oraz ogłoszenia zwycięzców zgodnie z regulaminem.
 - b) Dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.
 - c) Dane zbierane w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
7. Dostęp do Uczestników danych osobowych, z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, będzie przysługiwał:
 - a) pracownikom Administratora oraz spółek z grupy International Paper upoważnionym do ich przetwarzania.
 - b) Organom uprawnionym i instytucjom państwowym – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - c) Firmie Enzo Sp. z o.o. będącej procesorem danych w celu prowadzenia konkursu.
8. Administrator nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”).
9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - a) prawo do dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeśli są one niepoprawne lub niekompletne,
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, np. w sytuacji, gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość przetwarzania danych,
 - d) prawo do usunięcia swoich danych osobowych, gdy nie istnieją uzasadnione podstawy do przetwarzania tych danych,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnicy mogą wysłać pytania związane z przysługującymi prawami na adres e-mail: my-privacy@ipaper.com

10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza jego prawa lub przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.